PT RANS ENTERTAINMEN INDONESIA Tbk

Komplek Bumi Serpong Damai,
Blok CBD Lot VIII, No. 12,
Kelurahan Lengkong Gudang, Kecamatan Serpong,
Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten 15321

PRESS RELEASE

RANS Catat Pertumbuhan Laba Bersih 27,3% Menjadi Rp35,07 Miliar dalam Sembilan Bulan 2026

***

Pendapatan dari *Production House*, Acara dan Ticketing Melonjak 117,7%

Jakarta, 31 Oktober 2026. PT Rans Entertainmen Indonesia Tbk (IDX: RANS) mengumumkan kinerja keuangan untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada 30 September 2026 pada 30 Oktober 2026, dengan laba periode berjalan tumbuh sebesar 27,3% menjadi Rp35,07 miliar.

Pendapatan terbesar RANS diperoleh dari lini bisnis *production house*, acara dan *ticketing* yang memberi kontribusi sebesar 35,4% terhadap total pendapatan atau setara dengan Rp86,39 miliar. Lini bisnis ini mencatatkan pertumbuhan yang signifikan sebesar 117,7% dibandingkan Rp39,69 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Kontributor pendapatan terbesar kedua berasal dari lini bisnis penjualan produk makanan, minuman, dan kecantikan berbasis intellectual property (IP), yang menyumbang 30,4% terhadap total pendapatan atau sebesar Rp74,12 miliar, meningkat 2,9% dibandingkan Rp72,01 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Pendapatan lainnya berasal dari lini bisnis konten media sosial, duta merek dan *talent management* serta lain-lain. Secara keseluruhan, Perseroan membukukan total pendapatan sebesar Rp243,74 miliar, meningkat 5,1% dibandingkan Rp231,99 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Seiring dengan meningkatnya pendapatan, beban pokok pendapatan juga meningkat sebesar 11,5% dari Rp138,30 miliar menjadi Rp154,18 miliar. RANS sukses mencatatkan peningkatan laba operasi sebesar 18,4%, dari Rp35,56 miliar menjadi Rp42,12 miliar. Dengan kinerja yang baik tersebut, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan laba periode berjalan sebesar 27,3% menjadi Rp35,07 miliar, dibandingkan Rp27,54 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Sementara itu dari sisi neraca, total aset RANS mencatatkan kenaikan signifikan sebesar 85,6% dari Rp461,03 miliar pada 31 Desember 2025 menjadi Rp855,73 miliar pada 30 September 2026. Peningkatan ini terutama didorong oleh kenaikan kas dan setara kas sebesar 406,8% menjadi Rp507,43 miliar, seiring dengan penerimaan dana hasil Penawaran Umum Perdana Saham (*Initial Public Offering*/IPO) sebesar Rp429,25 miliar sebelum dikurangi biaya emisi saham. RANS juga berhasil menurunkan total liabilitas sebesar 35,78% dari Rp120,23 miliar pada periode 31 Desember 2025 menjadi Rp77,21 miliar pada periode 30 September 2026. Penurunan ini terutama didukung oleh pelunasan sisa saldo hutang bank senilai Rp37,3 miliar selama sembilan bulan pertama 2026. Penguatan posisi keuangan Perseroan juga tercermin dari rasio lancar (*current ratio*) yang meningkat dari 2,63 kali menjadi 8,66 kali, serta rasio liabilitas terhadap aset (*debt to asset ratio*) yang menurun dari 26,1% menjadi 9,0%.

Dengan struktur keuangan yang semakin kuat, RANS optimistis dapat memanfaatkan berbagai peluang pertumbuhan usaha secara berkelanjutan serta menciptakan nilai tambah bagi para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.

Tentang PT Rans Entertainmen Indonesia Tbk

PT RANS Entertainmen Indonesia Tbk merupakan perusahaan media dan hiburan berbasis kreator (*creator-based venture*) yang mengembangkan kreativitas menjadi *intellectual property* (*IP*) yang memiliki nilai komersial dan berkelanjutan. Perseroan membangun ekosistem bisnis yang terintegrasi melalui media hiburan digital, live entertainment, produk konsumen, kerja sama periklanan merek, dan pengalaman hiburan (*experiential entertainment*). Dengan mengedepankan inovasi, tata kelola perusahaan yang baik, dan pengembangan *IP* sebagai fondasi pertumbuhan, Perseroan berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham sekaligus memberikan kontribusi bagi perkembangan industri kreatif Indonesia.

Contact:
Chintami M. Sihombing
Corporate Secretary
E-mail: chintami@ransentertainment.co.id