PT RANS ENTERTAINMEN INDONESIA Tbk

Komplek Bumi Serpong Damai,
Blok CBD Lot VIII, No. 12,
Kelurahan Lengkong Gudang, Kecamatan Serpong,
Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten 15321

PRESS RELEASE

PENJELASAN PT RANS ENTERTAINMEN INDONESIA TBK ATAS PENYEDIAAN JASA INFLUENCER

Jakarta, 10 November 2026. PT Rans Entertainmen Indonesia Tbk (IDX: RANS) menanggapi perhatian publik mengenai temuan Indonesia Corruption Watch (ICW) terkait pengadaan jasa influencer oleh sejumlah Kementerian, yaitu Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (sekarang Kementerian Kebudayaan ("Kemenbud")) serta Kementerian Kelautan dan Perikanan ("KKP") yang melibatkan PT Rans Animasi Indonesia ("RAI") dan juga RANS (bersama-sama disebut RANS). RANS mengucapkan terima kasih atas perhatian, masukan dan pengawasan publik. Melalui klarifikasi ini, RANS bermaksud memberikan informasi dan penjelasan yang lebih lengkap agar publik memperoleh gambaran yang utuh mengenai kerja sama tersebut.

1. **Pelaksanaan Kerja Sama Melalui Prosedur yang Transparan dan Akuntabel**
   Setiap kerja sama yang dijalankan RANS maupun anak usahanya dengan instansi pemerintah maupun organisasi lainnya dilakukan secara profesional dengan mengikuti prosedur pengadaan dan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, seperti melalui Inaproc.id atau e-catalogue.com yang dapat secara terbuka diakses oleh masyarakat. Dalam setiap proses pengadaan, RANS mengikuti persyaratan administratif, teknis, dan komersial yang ditetapkan oleh instansi terkait, sebagai bagian dari komitmen RANS terhadap tata kelola perusahaan yang baik dan praktik bisnis yang transparan serta akuntabel.

2. **Tujuan dan Ruang Lingkup Kerja Sama dengan Kementerian**
   Melalui kerja sama dengan Kemenbud, RANS mempromosikan museum-museum di Indonesia lewat konten menarik dan interaktif guna meningkatkan kunjungan masyarakat. Selain itu, bersama KKP, RANS memproduksi konten dan menyebarluaskan konten tersebut untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya masyarakat Indonesia untuk mengembangkan sumber daya laut dan industri perikanan yang dapat menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia, mengingat potensi laut Indonesia yang sangat luas. RANS bekerja sama dengan The Dudas-1, mengemas konten edukasi melalui konsep perjalanan dan touring dengan menampilkan budidaya ikan nila di Karawang, pengembangan kampung nelayan serta Salt Industry Centre di Rote Ndao, hingga fasilitas pendukung nelayan (seperti *cold storage* dan pabrik es) di Cemaga Utara, Natuna.

3. **Penentuan Kewajaran Harga**
   Nilai kerja sama dengan total keseluruhan Rp14.696.955.002, terdiri dari *campaign* kemendikbud sebesar Rp3.900.000.002 dan 3 *campaign* KKP sebesar Rp10.796.955.000 mengacu pada *commercial rate card* yang umumnya digunakan untuk klien RANS lainnya, dengan mempertimbangkan ruang lingkup pekerjaan, jenis layanan, jumlah konten yang diproduksi, lokasi penyelenggaraan kegiatan, tingkat kompleksitas pelaksanaan kegiatan, serta *deliverables* lainnya yang disepakati. Nilai tersebut bukan semata-mata biaya publikasi di media sosial, melainkan mencakup produksi konten, biaya travel, logistik, kehadiran influencer dalam acara, program off-air serta berbagai aktivitas promosi lainnya.
   Selama periode pelaksanaan, keempat *campaign* tersebut telah menghasilkan **lebih dari 150 output mencakup produksi konten kreatif, kehadiran dalam kegiatan (*event attendance*), serta berbagai *benefit* digital.** Dari jumlah tersebut lebih dari 120 output berasal dari dari tiga *campaign* bersama KKP, sedangkan lebih dari 25 output berasal dari *campaign* promosi museum bersama Kementerian Kebudayaan. Lebih lanjut, Saat seluruh kewajiban RANS diserahkan kepada klien, seluruh *campaign* tersebut telah mencatat lebih dari **52.6 juta views** secara kumulatif di kanal digital. Capaian ini mencerminkan kemampuan RANS dan anak usahanya dalam menghasilkan berbagai konten yang diminati masyarakat dan mendapatkan *views* dan perhatian yang tinggi

4. **Klarifikasi Mengenai Konflik Kepentingan**

   Perseroan memahami adanya perhatian publik terkait kemungkinan potensi konflik kepentingan antara Raffi Ahmad sebagai pemegang saham mayoritas RANS, dengan Raffi Ahmad yang juga merupakan Utusan Khusus Presiden.

   RANS telah berdiri sejak 2018, dan berhasil menjadi salah satu creator-based venture yang paling sukses di Indonesia, terbukti dengan followernya yang mencapai lebih dari 140 juta dan telah bekerja sama dengan berbagai mitra baik swasta atau lembaga pemerintah. Anak-anak usaha dan Hak Kekayaan Intelektual seperti The Dudas-1 yang diciptakan sejak pertengahan 2024 dan terbukti berhasil jauh sebelum Raffi Ahmad dilantik menjadi UKP di bulan Oktober 2024 dan sebelum RANS mendapatkan penunjukan dari Kemenbud dan KKP. Sebagai ilustrasi, the Dudas-1 telah membuat kurang lebih 90 konten sebelum penunjukan dari KKP, jauh lebih banyak apabila dibandingkan dengan konten yang diproduksi oleh the Dudas -1 untuk *campaign* Bersama dengan KKP.

Tentang PT Rans Entertainmen Indonesia Tbk

PT RANS Entertainmen Indonesia Tbk merupakan perusahaan media dan hiburan berbasis kreator (*creator-based venture*) yang mengembangkan kreativitas menjadi intellectual property (IP) yang memiliki nilai komersial dan berkelanjutan. Perseroan membangun ekosistem bisnis yang terintegrasi melalui media hiburan digital, live entertainment, produk konsumen, kerja sama periklanan merek, dan pengalaman hiburan (experiential entertainment). Dengan mengedepankan inovasi, tata kelola perusahaan yang baik, dan pengembangan IP sebagai fondasi pertumbuhan, Perseroan berkomitmen menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham sekaligus memberikan kontribusi bagi perkembangan industri kreatif Indonesia.

Contact:
Chintami M. Sihombing
Corporate Secretary
E-mail: chintami@ransentertainment.co.id